

MARIOLA WALCZAK-MIKOŁAJCZAKOWA
Adam Mickiewicz University – Poznań
mawal@amu.edu.pl

THE NAMES OF BULGARIAN PUBLISHING HOUSES AS AN EXAMPLE OF UNEXPLORED RESEARCH AREA

Abstract:

The author represents the center of Slavonic Studies in Poznan, which in recent years has dynamically developed research on Slavic onomastics. Slavists from Adam Mickiewicz University primarily focus on those areas of onomastics that have eluded linguistic reflection in many countries, i.e. company proper names and chrematonyms.

This article concerns the names of publishing houses which both in Poland and in Bulgaria have been blooming since the early 90-ies. The economic changes that have occurred in this time have given the opportunity to open many new businesses of this type. The naming of Bulgarian publishing houses has not yet been the subject of research and that is why the author has collected those names, classified them and analyzed them in terms of motivation and construction.

Keywords:

onomastics, chrematonyms, Bulgarian publishing houses, motivation, construction

References:

- Balkanski, Tsankov 2010: Balkanski, T., Tsankov, K. Entsiklopediya na balgarskata onomastika. Veliko Tarnovo, “Faber”, 2010.
- Dimitrova-Todorova 2000: Dimitrova-Todorova, L. Nazvaniya na hoteli i restoranti v Sofia. W: Czachorowska, M., Szewczyk, Ł. M. (Red.) *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*. Bydgoszcz, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Bydgoszczy, 2000, s. 133–142.
- Dimitrova-Todorova 2011: Dimitrova-Todorova, L. Sobstvenite imena v Balgariya (Izsledvaniya, analiz, problem). Sofia, “Emas”, 2011.
- Długosz 2016: Długosz, N. Najnowsze polskie i bułgarskie composita jako przejaw derywacji pragmatycznej w tekstach dziennikarskich (na wybranych przykładach). W: Rogowska-Cybulska, E., Badyda, E. (Red.) *Wokół słów i znaczeń VII: Słowotwórstwo języka mówionego i pisanego*. Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 24–34.
- Gałkowski 2011: Gałkowski, A. *Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim, francuskim*. Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2011.
- Gałkowski 2015: Gałkowski A. Funkcja marketingowa chrematonimów w przestrzeni gospodarczej. W: Sarnowska, I., Graf, M. (Red.) *Funkcje nazw własnych w kulturze i komunikacji*. Poznań, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Maiuscula”, 2015, s. 171–180.

- Kosyl 1983: Kosyl, Cz. *Forma i funkcja nazw własnych*. Lublin, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 1983.
- Rzetelska-Feleszko, Cieślikowa 2002–2003: Rzetelska-Feleszko, E., Cieślikowa, A. (Red.) (przy współudziale J. Dumy), *Słowińska onomastyka. Encyklopedia*. 2002–2003, t. 1 (2002), t. 2 (2003). Warszawa-Kraków, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, 2002–2003.
- Przybylska 1992; Przybylska, R. O współczesnych nazwach firm // *Język Polski* LXXII, 1992, z. 2–3.
- Sarnowska-Giefing et al. 2015: Sarnowska-Giefing, I., Balowski, M., Graf, M. (Red.). *Funkcje nazw własnych w kulturze i komunikacji*. Poznań, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Majuscula”, 2015.
- Siwiec 2010: Siwiec A. Sposoby nominacji językowej w nazwach lubelskich firm. W: Pelcowa, H. (Red.). *W świecie nazw. Księga dedykowana Profesorowi Czesławowi Kosyłowi*. Lublin, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, s. 357–369.
- Skowronek 2010: Skowronek, K. Nazwy współczesnych polskich partii i organizacji politycznych jako językowe konstrukcje ideologiczne. W: Pelcowa, H. (Red.). *W świecie nazw. Księga dedykowana Profesorowi Czesławowi Kosyłowi*. Lublin, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, s. 371–382.