

Миглена Михайлова-Паланска

*СЕМАНТИЧНА ВАРИАНТНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ТЕРМИНОЛОГИЯ
В БЪЛГАРСКИЯ И ЧЕШКИЯ ЕЗИК*

В теорията на терминологията се поставя изискването за еднозначност на термините в рамките на дадена научна, техническа или професионална област. На практика обаче това изискване е непостижимо, тъй като термините са реални езикови знаци, на които са присъщи всички особености на думата. Семантичната вариантност (една и съща форма на термина назовава повече от едно значение) в българската и чешката туристическа терминология се реализира главно чрез категориите омонимия и полисемия. Основен източник на полисемия е метонимията.

Ключови думи: туристическа терминология, семантична вариантност, омонимия, метонимия