

*Мая Велева*

*ИРОНИЯТА В АКТУАЛНИЯ МЕДИЕН ДИСКУРС*

*В статията се разглеждат формите и проявите на иронията в актуалния медиен дискурс. Тя се интерпретира в стилистичен аспект като стилистична фигура и като елемент от стила на текста, предимно в текстови форми като медийния диалог и коментара. Открити са три основни типа употреба на иронията в диалога: 1) иронична забележка, 2) реплика в ироничен стил, 3) иронично разказване и коментариране, ситуирано в няколко реплики. Разгледани са и някои стилистични похвати за иронизиране в коментара.*